

Outline

誌名 : Seaside(東京シーサイドストーリー)
 創刊 : 1996年3月25日
 発行部数 : 計400,000部
 発行サイクル : 毎月25日
 判型 : 基本建てページA4変形、中綴じ、オールカラー、28頁
 印刷 : オフセット印刷
 価格 : FREE
 チャンネル : 都内エリア折込(20万部)、お台場エリア(20万部)
 配布形態 : 産経新聞朝刊折込、お台場主要施設に平積み配置(150箇所)

発行エリア

東京臨海地区の各施設、ゆりかもめ、りんかい線の主要駅などに配置 200,000部
 東京都内の産経新聞購読者宅(毎月25日付朝刊折込) 200,000部

「東京シーサイドストーリー」は都内全域の産経新聞社読者にお届けするほか、以下の場所に配置しています。

- 「ゆりかもめ」の新橋、豊洲駅
 - りんかい線の各駅
 - JR高崎線の宮原、上尾、北上尾、桶川、北本、鴻巣、吹上、行田、熊谷、竜原駅
 - JR埼京線の南古谷、指扇、西大宮、日進、北与野、与野本町、南与野、武蔵浦和、北戸田、戸田、戸田公園駅
 - 東京ビッグサイト、有明コロシアム、お台場海浜公園、若洲海浜公園など臨海地区主要公共施設
 - 竹芝ふ頭、晴海ふ頭、有明ふ頭など各旅客ターミナル
 - 東京ファッションタウン、有明フシントンホテル、ホテル日航東京、ホテルグランパシフィックLE DAIBA、アクアシティお台場、ヴィーナフォート、デックス東京ビーチ、ダイバーシティ東京プラザなどの進出企業や商業施設
 - 品川プリンスホテル、東京タワー
- 各施設のシーサイド担当者が、管理・補充しています。また配置部数の調整を実施し、適正配置を心がけていて、消化率100%を達成しています。

広告掲載料金・サイズ

スペース	色数	サイズ(タテ×ヨコ)	掲載価格(税別)
表4	4色	287mm×200mm	¥2,000,000
表2	4色	287mm×210mm	¥1,800,000
表3	4色	287mm×210mm	¥1,600,000
センター見開き	4色	287mm×420mm	¥3,000,000
本文1ページ	4色	287mm×210mm	¥1,400,000
本文ヨコ1/2頁	4色	107mm×185mm	¥800,000
本文タテ1/3頁	4色	267mm×60mm	¥500,000
本文ヨコ1/4頁	4色	55mm×185mm	¥400,000
マップ面タテ1/3頁	4色	267mm×60mm	¥600,000
突出	4色	69mm×52.5mm	¥300,000

グルメガイド (店名、内容紹介、電話番号を記載)	本誌マップ、及び東京シーサイドストーリー公式サイト内のレストラン情報に掲載致します。 ・商業施設、ビル単位…店舗数に応じて要相談 ・単独店舗…¥20,000-(月額) (原則6カ月、1年契約のみ)
-----------------------------	--

- 広告原稿は、MOまたは製版済みポジフィルム(175線・色見本付き)でのご入稿をお願いします。
 - MOでのご入稿の場合、データ入稿製造仕様書と原寸出力したカラーカンプを添付して下さい。
 - 断ち切り線にかかる恐れがありますので、切れてはいけない文字や写真、イラストなどは仕上がりサイズから天地・左右とも10mm以上内側に収まるようにお願い致します。
 - 純広告原稿締切は配布日の14日前(土日祝日の場合はその前日)とさせていただきます。
- ※ 年末年始、GW、お盆などの時期につきましては特別進行となります。スケジュールについてはお問い合わせください。

産経新聞社 営業局 東京シーサイドストーリープロジェクト
 〒100-8079 東京都千代田区大手町 1-7-2 TEL 03-3275-8673 FAX 03-3275-8932
 東京シーサイドストーリー編集部
 〒111-0056 東京都台東区小島 2-14-1 石崎ビル 3F 産経新聞メディックス内
 TEL 03-6800-4512 FAX 03-6800-4523

TOKYO SEASIDE STORY

媒体資料

東京都が公認した、臨海副都心の公式メディア!
 スマートフォン・モバイル・PCと連動したクロスメディアマガジン!



HP・APPLI

スマートフォン



誌面

HP・インターネットTV



PC

お台場を中心に民間とネットワークを構築した湾岸エリアの唯一の月刊情報誌

東京都湾岸局、臨海副都心まちづくり協議会、三セク企業(東京臨海ホールディングス、ゆりかもめ、東京ビッグサイト、東京レポートセンター、東京港埠頭、東京臨海熱供給、東京臨海高速鉄道)、ミュージアム(東京みなと館など)商業施設(デックス、アクア、ヴィーナス、ダイバーシティ東京プラザ他)と密接に連携、最新情報を発信しています。

街の活性化事業に参画する、唯一の東京都港湾局公認情報誌

お台場に社屋を構えるグループ企業フジテレビジョンとの、誌面コラボレーションにより、読者プレゼントやイベント連携を実施し、産経新聞との編集連動も加えて、街のPRに貢献しています。

最強のクロスメディア・プロモーション・プラットフォーム

紙(リアル)媒体である東京シーサイドストーリーを中核に据え、スマートフォン・モバイル・PCを連動させアプリ・動画配信・インターネットTV放送を駆使して、広範囲に広告主情報を発信しています。



