

聞いて、知って、話して！見つけた“いいこと”教えたい
自分が何者かを知り、等身大の幸せをかみしめることができる
“足るを知る”40代以上の女性たちへ…

Kiite!^{「きいて！」}

MEDIA GUIDE

2016年4月改訂版

いいことを聞いたり、見たり、知ったり、楽しいと感じたり。

そんな瞬間のわくわくとドキドキを誰かに伝えたい。

「ね、いいでしょ!」「でしょでしょ!」共感を得たい。

夫や子供、家族とは別のつながりを求め、

いいことを分かち合いたい女性たちに

思わずおしゃべりしたくなるお話の「種」を提供します。



産経新聞

Kiite!「きいて！」プロジェクト

特別協力：日本郵便

【Kiite! 広告料金・レギュレーション】

広告スペース	色／ページ	広告料金	サイズ (天地×左右)
表4	4色／1P	¥1,800,000	259×194 mm
表2	4色／見開き	¥2,600,000	275×420 mm
目次対向	4色／1P	¥1,500,000	275×210 mm
表3	4色／1P	¥1,300,000	275×210 mm
中面	4色／1P	¥1,200,000	275×210 mm
タイアップ制作費	4色／1Pあたり	¥300,000	-
ハガキ	1色	¥1,400,000	140~154 mm×90~107 mm

※2016年5月23日発行号(6・7月号)から適用

〔広告掲載基準について〕

- ・広告原稿の内容や体裁が不適切と思われるものに関しては掲載をお断りすることや掲載号の変更をすることがあります。
- ・広告原稿については産経新聞社と日本郵政グループによる審査を行います。

〔編集タイアップ広告の基本条件〕

- ・Kiite!のトーン&マナーに合わせて制作します。
- ・基本的に、メイン見出しに会社名(もしくはブランド名、商品名など)は掲載しません。
- ・タイトル周りにロゴ(社ロゴ、商品ロゴなど)掲載をご希望の場合は、ご相談ください。
- ・ホームページアドレスは「http://」から表記します。
- ・切り取り型クーポンは原則として掲載しませんが、条件によってお受けします。事前にご相談ください。
- ・スタイリング・遠方での撮影および再撮影が必要な場合は、別途経費がかかります。
- ・撮影でモデルを使用する場合は、別途費用がかかります。

〔広告/入稿方法〕

- ・印刷はすべて4色オフセット印刷、線数175線となります。
 - ・純広告原稿入稿締め切りは原則として発行日の30営業日前とさせていただきます。
 - ・原稿はデータ入稿(CD-Rなどのメディアを使用)とし、カラーカンパを添付の上入稿してください。
 - ・雑誌の体裁上、切れてはいけない写真、社名、マーク、イラストなどは仕上がり寸法から10ミリ以上内側に収めてください。
 - ・校正は一回とさせていただきます。ご不明な点は弊社広告営業担当までお問い合わせください。
 - ・JMPAカラーで入稿の場合は、色見本をつけてください。(校正の出校は致しかねます。)
 - ・バージョンダウンしたデータは、出力に不具合が出る可能性があるため、避けてください。
- ※年末年始、GW、お盆などの時期は特別進行となります。スケジュールについてはお問い合わせください。

〔注意事項〕

- ・ハガキは1頁以上の広告との併載を条件とさせていただきます。
- ・タイアップの広告のお申し込みは、原則として発行日の50営業日前とさせていただきます。
- ・業種によっては表4など特殊面に掲出できないものがございます。詳細は担当者までご確認ください。
- ・QRコード付の広告原稿は表4への掲出はできません。
- ・特定面(表2、表3、表4、目次対向など)以外の掲載お申し込みについては、掲載場所のご指定はお受けできません。
- ・特殊な企画広告(規定外広告)ご希望の場合は、弊社広告営業担当までお問い合わせください。
- ・掲載広告の内容については出稿者が全責任を持ち、著作権の侵害・名誉毀損など、私・法人間の権利問題については、弊社は一切責任をおいしません。
- ・純広告原稿などの修正やリサイズなどについては、一切お受けできません。あらかじめ、内容をお確かめの上、ご入稿をお願いします。
- ※締め切り日以降の掲載の中止、延期はできません。
- ※特定面(表2、表3、表4、目次対向など)における掲載お申し込み後の中止に関しては別途キャンセル料が発生します。事前ご了承ください。
- ※ブック・イン・ブック、ハガキなど、各種企画に関してはご要望に応じてお見積もり致します。

〔お問い合わせ〕

Kiite!^{「きいて！」}

産経新聞 Kiite!「きいて！」プロジェクト

〒100-8079 東京都千代田区大手町1-7-2

広告 TEL:03-3243-8524 FAX:03-3243-8377

[媒体特長]



1. 場所
**全国の郵便局
 ネットワークに乗せて**



2. ターゲット
**女性来客者の7割を
 占める40代以上の
 女性に向けて**



3. コンテンツ
産経新聞社が編集

[読者イメージ]

子育てが一段落。成長した子供たちや仕事に忙しい夫とよりも、ひとり時間、女友達と過ごす時間が増えた。地域とのつながりも大切にしたい。

仕事で後輩に頼りにされると、力になれるだけの経験を積んだ。時間をコントロールできるようになった。久しぶりに学生時代の女友達に連絡してみよう。



**“足るを知る”だけど新しい発見を
 求めてみたい40代以上の女性たち**

自分も他人もありのままを受け入れることができる心の余裕があり、家庭、仕事…培った経験が生む自信もある。毎日の暮らしに不足はないけれど、未知の世界をのぞき、新しい発見を求めてみたい。心配なのは日々衰えを感じる体や老親、自分や夫のリタイア後の生活のこと…。『Kiite!「きいて!」』はそんな女性たちが、旅、食、生き方、健康や介護、老後の話題でつながり、共感し、知恵を分け合う存在です。

[媒体概要]

タイトル	Kiite!「きいて!」
創刊	2015年5月23日
発行部数	90,000部前後(予定)
発行サイクル	隔月刊 奇数月23日発行 ※23日が土日祝日の場合は繰り上げます ※一部地域は異なります
判型	A4変型、中綴じ、 オールカラー 76P前後+ポストカード
価格	340円(税込み)

チャンネル

全国の郵便局
 (約16,000局)

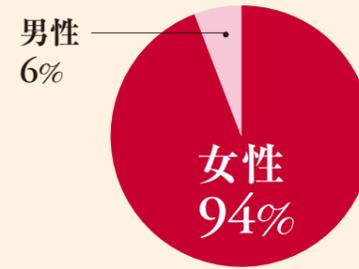
利用者数
約 10,000,000人/日

※出典 日本郵便株式会社ホームページより

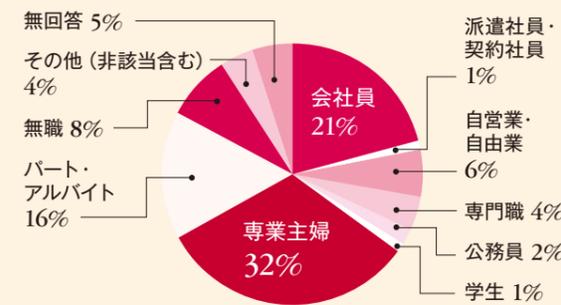
[読者プロフィール]

創刊号～5号までの読者アンケートより
 平均値を算出

■ 男女比



■ 職業 (女性のみ)

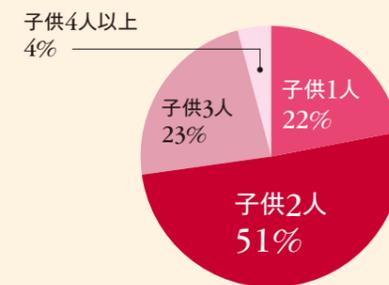


■ 都道府県別 (女性のみ)

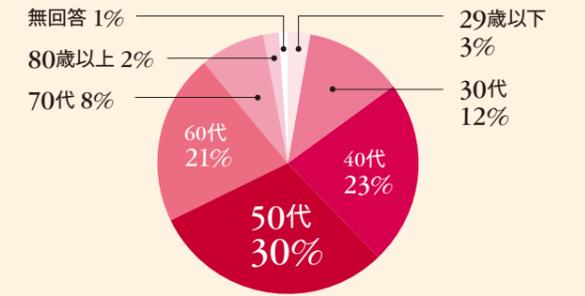
都道府県	%	都道府県	%	都道府県	%
北海道	3.2%	石川県	1.6%	岡山県	1.8%
青森県	0.6%	福井県	1.1%	広島県	2.9%
岩手県	1.2%	山梨県	0.6%	山口県	1.8%
宮城県	1.7%	長野県	2.1%	徳島県	1.4%
秋田県	0.9%	岐阜県	1.1%	香川県	0.9%
山形県	1.0%	静岡県	2.3%	愛媛県	2.0%
福島県	2.4%	愛知県	3.9%	高知県	0.8%
茨城県	3.2%	三重県	1.9%	福岡県	2.0%
栃木県	1.3%	滋賀県	1.2%	佐賀県	0.5%
群馬県	1.8%	京都府	2.3%	長崎県	1.1%
埼玉県	4.7%	大阪府	7.9%	熊本県	1.1%
千葉県	4.1%	兵庫県	5.1%	大分県	1.2%
東京都	8.7%	奈良県	1.9%	宮崎県	0.6%
神奈川県	6.3%	和歌山県	1.9%	鹿児島県	0.9%
新潟県	2.1%	鳥取県	0.9%	沖縄県	0.2%
富山県	0.9%	島根県	1.1%		

※小数点第2位以下四捨五入のため合計が100%にならない場合があります。

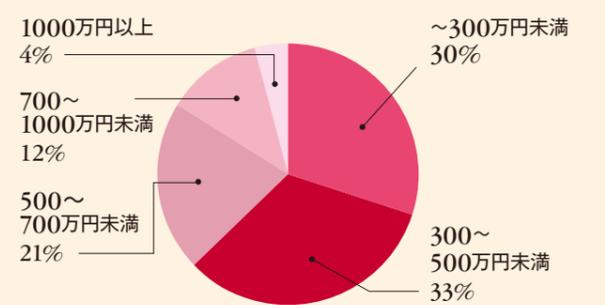
■ 既婚者の子供の人数 (女性・子供有と回答した方)



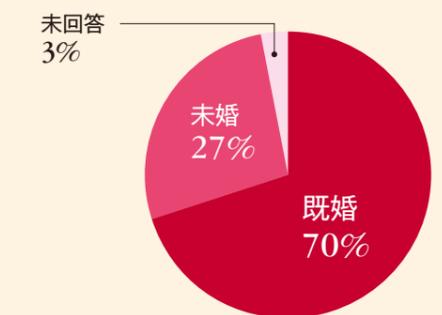
■ 年代別 (女性のみ)



■ 世帯年収 (回答いただいた女性)



■ 未婚・既婚 (女性のみ)



■ 既婚者の孫の人数 (女性・孫有と回答した方)

